

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto:

Enquadramento: Sistema de Incentivos à Internacionalização de PME

Nº do Projeto: 041899 (Código Operação: POCI-02-0752-FEDER-041899)

Empresa: Antika Mobiliário S.A.

Montantes envolvidos:

Investimento: 635.665,45 €

Elegível: 570.715,45 €

Incentivo Não Reembolsável: 256.821,95€

Localização do projeto:

Região Norte de Portugal (Paredes)

Data de início: 12-4-2019

Data de término previsto: 11-4-2021

Síntese do Projeto:

Projeto de reforço da presença internacional da empresa, através da aposta nos seguintes eixos principais:

- a) Conhecimento de mercados externos (participação em vários certames internacionais)
- b) Presença na web/economia digital (plano integrado e articulado de ações de digitalização do modelo de negócio e de processos associados à exportação)
- c) Desenvolvimento e promoção internacional da marca Antika
- d) Prospeção e presença em mercados internacionais
- f) Introdução de novos métodos de organização e gestão da atividade internacional
- g) Certificações específicas para abordagem aos mercados externos (FSC - Forestry Stewardship Council)

Os principais objetivos do projeto são:

- reforçar a presença internacional da empresa

- aumentar a eficiência e eficácia dos processos associados à exportação, nomeadamente através da digitalização e indústria 4.0.
- reforçar as competências internas, nomeadamente na área da digitalização
- afirmar a marca em mais mercados e segmentos internacionais
- aumentar o volume de negócio e a rentabilidade da empresa